

第十一届湖南省大学生广告艺术大赛

暨第十二届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛

参赛办法

一、参赛资格

全省各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛全国组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

五、作品规格及提交要求

特别注意：湖南赛区现场提交作品文件命名规则：

- 1、单件作品文件命名规则：姓名+学号+作品名称+类别

（一）平面类

1、移动端：移动端绘制的静态广告，作品可超过 6 幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

4、湖南赛区线下光盘提交：与网上提交要求相同。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏；视频宽高比 9/20-9/16。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、湖南赛区线下光盘提交：提交加重电子文件，格式为 flv、mp4、mov。

（三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 20 MB。

4、湖南赛区线下光盘提交：Flash 文件须提交可编辑的 flx 格式及生成的 swf 格式，其他格式提交高清晰度文件。

(五) 广播类

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格，系列作品不得超过 3 件。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、湖南赛区线下光盘提交：线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，湖南赛区线下光盘提交后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 200 MB；

(3) 湖南赛区线下光盘提交：需要同时提供纸质档与电子档文件。纸质档：策划书打印规格为 A4 纸，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，装订成册。电子档：提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小均不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 2 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

(1) 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 log，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2) 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5、湖南赛区线下光盘提交：同时提交可编辑的 doc 格式文件及 doc 文件生成的 pdf 文档。

(八) 公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等

中自选创作；

2、作品规格、提交方式及要求，按相应类别标准执行。

六、参赛流程

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号。系统将自动生成参赛报名表及承诺书（计划5月15日平台开放，以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

第4步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式jpg。特别提示：. 报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下：可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

竞赛规则

1. 参赛作品经网络初审后，由组委会进行复审。复赛期间组委会将对入围作品进行抽检。凡在复赛期间抽检不合格者，将取消其参赛资格。复赛期间组委会将对入围作品进行抽检。凡在复赛期间抽检不合格者，将取消其参赛资格。复赛期间组委会将对入围作品进行抽检。凡在复赛期间抽检不合格者，将取消其参赛资格。

（三）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组，其他类别不得超过2人/组。

（四）创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处。

（五）坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺，如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

（六）禁止一稿多投，同一件作品在不同类别同时提交或重复在不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

八、提交作品其他要求

（一）参赛学生报送至学校

1、参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人；

2、参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（二）学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至所在赛区。

九、参赛费用

1、1—100件作品参赛费为5000元；101—150件作品参赛费为8000元；151—170件作品参赛费为10000元；171—200件作品参赛费为12000元。各参赛院校经校赛后，将湖南赛区报名表、作品总数量原则上不超过200件（如预赛作品数量超过200件，以报名表内作品为准），并将参赛作品电子版一并报送湖南赛区。

1、本次竞赛湖南赛区设五种奖励等级：一等奖（不超过参赛作品总数的2%）、二等奖（不超过参赛作品总数的4%）、三等奖（不超过参赛作品总数的8%）、优秀奖（不超过参赛作品总数的10%）和入围奖。获奖单位和个人由湖南省教育厅颁发获奖证书，其中入围奖不颁发证书，作品与其它奖项作品一同推送参加全国大赛总决赛评选。

2、本次竞赛组织方面设优秀组织奖，颁发给竞赛组织工作中成绩突出的高校（占参赛学校总数10%）。申报优秀组织奖需向组委会提交书面申报材料。

十一、时间安排

作品网上提交时间为2020年5月15日—6月25日16:00。

湖南赛区各院校组织校内比赛时间为2020年6月25日—6月27日。

湖南赛区各院校向赛区秘书处提交作品时间为2020年6月28日8:00—17:00。

十二、联系方式

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会秘书处

地址：长沙市岳麓区麓山路36号湖南师范大学新闻与传播学院后栋301室。

联系人：刘 振

邮编：410081 电话：0731-88662109 Email: liu_hunnu@Foxmail.com

联系人：单文盛

邮编：410081 电话：0731-88882565 Email: sws@hunnu.edu.cn

湖南赛区QQ群：817425551

第十二届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛

组委会秘书处

湖南赛区组委会

2020年5月12日

组织工作